

PLAN DE ESTUDIOS

1 Conceptos básicos

- Conceptos básicos de Marketing
- Ecosistema Digital
- Definición de RTB

Duración: 4Hrs.

2 Medición

- Tipos de Adserver
- Para que sirve un Adserver Adserver Vs GAIntroducción GA4
- Modelos de Atribución
- Metricas de adserver Demo
- Overview Google Tag Manager

DMP

- Para qué sirve
- Data Market Place
- Audiencias
- Planning
- Activación

Ad verification

- Brand Safety
- Brand Suttability
- MOAT, IAS, DV

MMP

- ¿Qué es?
- ¿Para qué sirve?

Duración: 4Hrs.

3 Social

- Básicos (tipos de compra, formatos, etc).
- Tratamientos de audiencia Objetivos de compra
- Fuentes de datos
- Motores de optimización
- Meta
- TikTok
- Youtube
- LIN
- Pinterest
- Demo

Duración: 4Hrs.

4 SEM

- Algoritmos de evaluación
- Calidad de sitios
- Estrategias de search Generalidades de campaña Optimización
- Avanzados (Shooping, conversiones, Smartlink)
- Ejercicio de territorios semánticos
- Proyección de estrategias SEM
- Herramientas y overview Google Ads

Duración: 3Hrs.

5 SEO

- Overview SEO
- Algoritmos básicos
- Auditorias
- Autoridad, contenido y aspectos técnicos Overview herramientas

Duración: 1Hra.

6 Compra programática

- Definición de compra programática Detalle de biding
- Canales digitales via programática (Cine, DOOH, CTV, Audio)
- Tipos de compra (PMP)
- Herramientas para recolección y uso de audiencias (DMP - CDP)
- Canales (Cine, DOOH, CTV, Audio) Medición
- Optimización
- Integración con Plataformas
- Demo DV360

Duración: 3Hrs.

7 Retail Media

- Basicos
- Amazon
- Mercado Libre
- Rappi

Duración: 2Hrs.

8 Extras

- Empatía
- Curso de empleabilidad
- IAB
- Caso practico
- Duración

Duración: 9Hrs.